



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2025

**Collectif Nocturne**

*Onzième année - Dixième anniversaire*

Le Terreau · Le Groove · Commission Événementielle

# Table des matières

<b>Table des matières</b>	<b>2</b>
<b>Avant-propos</b>	<b>3</b>
<b>Vie Associative</b>	<b>4</b>
Comité et fonctions bénévoles à responsabilité	4
Équipe de travail salariée fixe	4
<b>2025 en chiffres</b>	<b>5</b>
Vie associative	5
Le Terreau	5
Le Groove	5
Commission Événementielle	5
Vie numérique (Slack)	5
<b>Bilan et enjeux de l'année 2025</b>	<b>6</b>
<b>Le Terreau</b>	<b>7</b>
Rapport de la Coordination Terreau	7
Équipe	7
Aménagement et technique	7
Bar	8
Médiation, prévention et inclusivité	8
<b>Le Groove</b>	<b>9</b>
Rapport de la Coordination Groove	9
Temps forts de l'année 2025	9
Partenariats et ancrage local	10
Mission socio-culturelle et jeunesse	10
Mission diversité et inclusivité	11
Technique, bâtiment et bar	12
Communication	12
Enjeux et défis 2025	13
Perspectives 2026	13
<b>Production événementielle et culturelle</b>	<b>14</b>
Rapport de la Commission Événementielle	14
Partenariats et ancrage territorial	14
Résidences artistiques	14
Vers une CE renouvelée	14
<b>Finances</b>	<b>15</b>
Budget 2025 : le redressement confirmé	15
<b>Notre équipe, aujourd'hui et demain</b>	<b>17</b>
Évolution des équivalents temps plein (ETP)	17
La grille salariale 2026	18
<b>Revue de presse</b>	<b>19</b>
<b>Conclusion</b>	<b>20</b>

# Avant-propos

Cher·e·x·s défenseur·e·x·s de la vie nocturne, cher·e·x·s ami·e·x·s, membres et partenaires du Collectif Nocturne,

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activité 2025 du Collectif Nocturne, onzième année d'existence de notre association, et une année toute particulière, puisqu'elle marque également notre dixième anniversaire.

C'est en 2025 que nous avons officiellement tourné la page de la restructuration entamée en 2024. Le 18 février, lors d'une assemblée générale tenue au Terreau, les membres du Collectif Nocturne ont validé l'ensemble des mesures issues de cette période de transformation profonde. Cette étape a représenté la clôture d'un chapitre difficile mais essentiel, ouvrant la voie à une nouvelle dynamique collective.

Le printemps a également vu se renouveler le comité. Lors de l'assemblée générale ordinaire du 13 mai, de nouveaux membres ont rejoint les rangs, apportant un élan frais et de nouvelles compétences. Nous saluons le travail précieux de celles et ceux qui ont accepté d'assumer ces responsabilités et remercions sincèrement toutes les personnes qui quittent aujourd'hui leurs fonctions.

L'année 2025 a aussi été marquée par des avancées structurantes pour nos salarié·e·x·s. Après plusieurs mois de travail collectif, le Collectif Nocturne a adopté une grille salariale en août, une mesure attendue qui témoigne de notre engagement envers une rémunération plus juste et transparente. Parallèlement, nous avons fait évoluer les postes au sein de la structure, accueilli de nouvelles personnes dans des rôles clés et créé de nouveaux postes pour répondre aux besoins de l'association.

Du côté de la gouvernance interne, la Commission Événementielle a entamé une refonte en profondeur à l'automne, la Charte transversale a été validée et publiée, et les outils de gestion administrative ont été améliorés. Ces chantiers, souvent moins visibles de l'extérieur, constituent pourtant l'ossature d'un collectif sain et bien organisé.

Tout cela n'aurait pas été possible sans l'engagement exceptionnel de nos bénévoles, de nos salarié·e·x·s et de l'ensemble des personnes qui font vivre le Collectif Nocturne au quotidien. À chaque réunion, à chaque événement, à chaque décision difficile, vous avez été présent·e·x·s. Nous vous en sommes profondément reconnaissant·e·x·s.

Nous remercions également la Ville de Genève pour son soutien continu, sans lequel notre mission culturelle et sociale ne saurait s'accomplir dans les meilleures conditions.

Que la nuit soit longue et belle !

**Sarah Gilardoni**, co-présidente

**Tom Chappuis**, co-président

# Vie Associative

## Comité et fonctions bénévoles à responsabilité

### Comité 2025

<b>Co-présidence</b>	Sarah Gilardoni & Tom Chappuis
<b>Trésorier</b>	Pablo Betran
<b>Membre de comité</b>	Leonardo Mondada

### Coordination Terreau

<b>Co-présidence</b>	Colin Wenger, Damien Engeler & Anaïs Gaeschlin
<b>Pôle technique</b>	Colin Wenger
<b>Pôle bar</b>	Anaïs Gaeschlin
<b>Pôle communication</b>	Anne-Laure Majo & Mireia Diao

### Coordination Groove

<b>Co-présidence</b>	Thibault Carlucci & Parik Simsar
----------------------	----------------------------------

## Équipe de travail salariée fixe

### Le Terreau

<b>Co-gestionnaires</b>	Victoria Kehl, Aurore Malvoisin
-------------------------	---------------------------------

### Le Groove

<b>Coordinatrice &amp; Responsable communication</b>	Océane Bardoux
<b>Responsable technique et bâtiment</b>	Victor Rousselot
<b>Responsable logistique et coordination d'équipe (bar, accueil, intendance)</b>	Christophe Wilkins

### Commission Événementielle

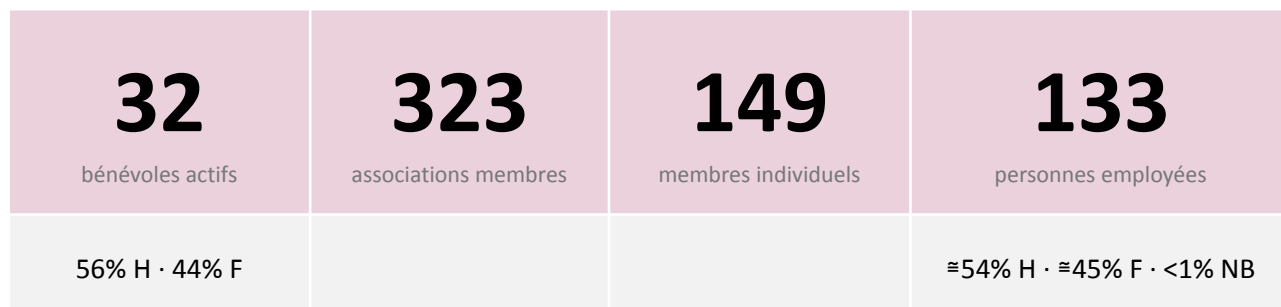
<b>Chargé d'accompagnement à la production</b>	Eliott Perret
--	---------------

### Administration transversale

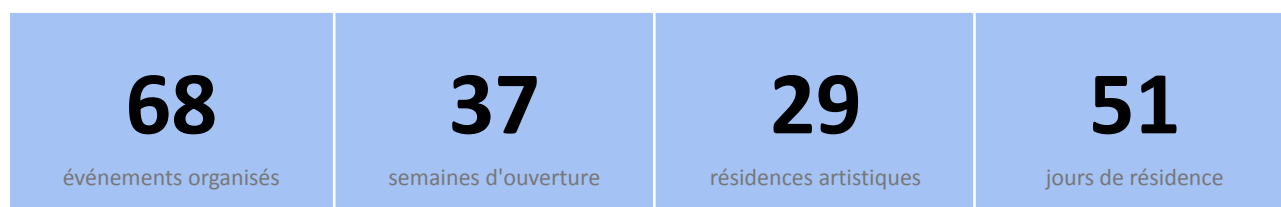
<b>Secrétaire générale</b>	Raphaëlle Millan Castells
<b>Administration du personnel</b>	Diana De la Cruz
<b>Comptabilité</b>	StinSon Sàrl

# 2025 en chiffres

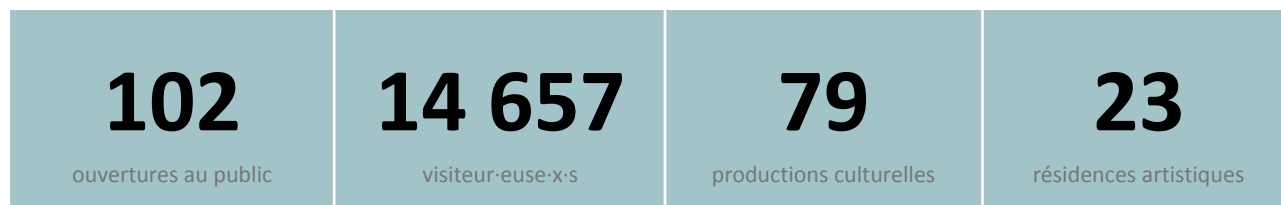
## Vie associative



## Le Terreau



## Le Groove



## Commission Événementielle



## Vie numérique (Slack)



# Bilan et enjeux de l'année 2025

L'année 2025 a été, pour le Collectif Nocturne, une année de reconstruction, de consolidation et de premières fiertés. Après une crise organisationnelle et financière profonde en 2023–2024, l'association a su opérer un redressement remarquable, validé lors de l'assemblée générale du 18 février 2025, et s'est installée dans une nouvelle dynamique portée par l'ensemble de ses équipes bénévoles et salariées.

Sur le plan de la gouvernance, le comité s'est renouvelé lors de l'assemblée générale du 13 mai, accueillant de nouveaux membres et de nouvelles compétences. Une grille salariale a été adoptée en août, la Charte transversale validée et publiée, et la Commission Événementielle a entamé une refonte en profondeur à l'automne. Ces avancées internes, moins visibles de l'extérieur, constituent l'ossature d'un collectif désormais plus solide.

Sur le plan de l'activité culturelle, le Terreau a rouvert ses portes en février après sa fermeture temporaire et a retrouvé une programmation dense : près de 70 événements sur 37 semaines d'ouverture publique, 29 résidences artistiques sur 51 jours et 19 utilisations annexes. Le Groove a, quant à lui, atteint ses 102 ouvertures annuelles, accueilli 14 657 visiteur·euse·x·s et offert des temps forts marquants : 10e anniversaire du Collectif, Mapping Festival, passage de Queen Ifrica et des Lambrini Girls. La Commission Événementielle a porté 11 productions propres et 14 coproductions.

Sur le plan financier, le résultat net 2025 s'établit à +CHF 85'697, au-dessus du budget prévisionnel, et tous les centres de coût clôturent positivement pour la première fois depuis 2022. Ce redressement confirme la pertinence des choix structurants opérés en 2024 et ouvre des perspectives stables pour 2026, les déficits antérieurs étant entièrement absorbés.

**Principaux enjeux pour 2026** : pérenniser l'équilibre financier retrouvé ; renforcer les équipes au Terreau et au Groove après les transitions de fin 2025 ; poursuivre la progression vers la parité dans les programmations (30 % de minorités de genre sur scène en 2025) ; et consolider la nouvelle architecture de la Commission Événementielle.

# Le Terreau

## Rapport de la Coordination Terreau

L'année 2025 est celle du rebond. Après les turbulences de 2024, le Terreau a rouvert ses portes en février 2025 avec une équipe recomposée et une organisation clarifiée. Cette réouverture a marqué le point de départ d'une phase de reconstruction concrète et collective, portée avec énergie par l'ensemble de la Coordination Terreau.

L'année a été particulièrement dense sur le plan de l'activité. Près de 70 événements ont eu lieu dans les locaux du Terreau, auxquels s'ajoutent 29 résidences artistiques et 19 utilisations annexes (tournages, projections de films d'études, séances d'écoute etc.) qui illustrent la diversité des usages de la salle et son rôle de terreau fertile pour la jeunesse et la culture locale genevoise, au sens le plus propre du terme.

Tout au long de l'année, la Coordination Terreau (CT) a œuvré à la consolidation des outils et des processus mis en place lors de la restructuration, tout en faisant face à de nouvelles contraintes, notamment la gestion d'un effectif salarié réduit durant une partie de l'année. En fin d'exercice, une question institutionnelle importante a également mobilisé la coordination : la capacité officielle de la salle. Confrontée à une divergence entre l'autorisation de buvette (145 personnes) et le rapport d'inspection incendie (200 personnes), la CT a choisi, en accord avec le Comité du Collectif Nocturne, d'en informer la Ville de Genève, une décision qui s'inscrit dans la ligne de transparence institutionnelle que s'est donnée l'association.

*Association Abyssal Wave au Terreau @ Leonardo Mondada*

## Équipe

### Évolution des postes

La recomposition de l'équipe salariée du Terreau s'est poursuivie et approfondie en 2025. Le début de l'année a été marqué par l'arrivée d'une nouvelle co-gestionnaire de terrain au printemps, qui a rejoint la co-gestionnaire administrative déjà en poste. Cette nouvelle configuration a permis de mieux répartir les responsabilités entre les volets administratif et opérationnel de la gestion du lieu.

En fin d'année, l'une des co-gestionnaires a quitté son poste et a conduit au lancement d'un processus de recrutement. Une nouvelle co-gestionnaire a pris son poste au début de l'année 2026.

Du côté bénévole, Anne-Laure Majo a rejoint la Coordination Terreau en tant que responsable de la communication, assurant ainsi la présence de la salle sur les réseaux sociaux. La coprésidence bénévole a également évolué : Tom Chappuis a quitté son rôle pour rejoindre la coprésidence du Collectif Nocturne, tandis que Damien Engeler, qui avait porté la coordination avec investissement depuis plusieurs années, a progressivement passé le relais. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement. C'est Anaïs Gaeschlin qui, en parallèle de son rôle de responsable du pôle bar, a assuré la continuité de la coordination aux côtés de Colin Wenger.

## Aménagement et technique

L'année 2025 a été celle d'un constat sur l'état du parc technique du Terreau. Après dix ans sans remise à niveau significative, l'ensemble du matériel, éclairage, sonorisation, praticables de scène ne correspondait plus aux attentes légitimes des artistes et technicien·ne·x·s accueilli·e·x·s dans la salle. Face à cette réalité, la Coordination Terreau a engagé un travail de fond : recensement des besoins prioritaires, établissement d'une liste de matériel à acquérir, et constitution de dossiers de demandes de subventions pour financer ces investissements. L'installation d'un nouveau système de sonorisation est prévue courant 2026, ouvrant la voie à une mise à niveau progressive et durable du lieu.

En parallèle, plusieurs aménagements ont transformé les espaces de la salle au fil de l'année. Un espace backstage a été créé côté jardin de la scène, avec l'installation d'un réfrigérateur, d'un canapé et de tables, offrant aux artistes un lieu de repos et de préparation adapté. Un espace ménage a également été aménagé

dans cette zone. L'espace technique a quant à lui été entièrement réorganisé pour devenir un espace fermé et sécurisé, équipé d'une armoire fermée à clé pour le matériel sensible.

Ces transformations ont en grande partie été réalisées lors de chantiers participatifs bénévoles. Le premier, tenu fin janvier et début février, a permis de refaire les dalles du plafond de la salle et de repeindre la carte du bar. Un second chantier, organisé en décembre, s'est concentré sur la réorganisation de l'espace technique et divers travaux d'embellissement. Ces moments de travail collectif, devenus une tradition annuelle au Terreau, incarnent l'esprit de la salle : un lieu qui se construit, se répare et s'améliore grâce à ses membres.

## **Bar**

L'équipe du bar a connu une réduction de ses effectifs tout au long de l'année 2025, se retrouvant progressivement réduite à sa seule responsable de pôle pour assurer les soirées de la Commission Événementielle. Elle a néanmoins mis en évidence la nécessité de renforcer l'équipe pour pouvoir aborder 2026 sereinement.

Sur le plan des partenariats fournisseurs, l'année a été marquée par deux nouvelles collaborations. En début de semestre d'automne, un partenariat a été noué avec la Brasserie du Mât, une brasserie genevoise établie aux Charmilles, portée par une équipe jeune (moins de 35 ans) avec un intérêt sincère pour la culture et la vie nocturne locale. La relation s'est avérée fluide et chaleureuse depuis son instauration. Un accord a également été conclu avec El Tony pour la vente de matés, sous forme d'une exclusivité de deux ans. Ce partenariat est toutefois amené à être renégocié : la mise en place de la vente de matés aux associations n'ayant pas abouti. L'objectif à terme serait de se tourner vers la Brasserie du Mât, qui produit et fournit également son propre maté.

Enfin, l'arrivée d'une nouvelle co-gestionnaire a permis d'élaborer une nouvelle carte de bar, avec des tarifs revus à la hausse pour tenir compte de l'évolution des prix, tout en restant modérés et accessibles, fidèles à la philosophie du lieu.

## **Médiation, prévention et inclusivité**

L'équipe de médiation du Terreau s'est étoffée en 2025 : trois nouvelles personnes l'ont rejointe, portant l'effectif total à 30 médiateur·ice·x·s, dont 18 femmes et 12 hommes. Une avancée importante a été franchie du côté des responsables : la parité y est désormais atteinte, avec 2 femmes et 2 hommes dans ces fonctions, un équilibre qui témoigne de la progression concrète du Terreau vers une représentation plus juste à tous les niveaux.

En fin d'année, un contact a été établi avec Nuit Blanche, ouvrant la réflexion sur une éventuelle intervention du dispositif de prévention au Terreau. Cette perspective a relancé les discussions autour de la renaissance d'un pôle prévention plus actif et structuré, une piste sérieusement envisagée pour 2026.

Les politiques d'inclusivité déjà en place ont été maintenues tout au long de l'année : affichage de prévention dans la salle, mise à disposition de produits menstruels dans les toilettes, distribution de protections auditives. Ces dispositifs essentiels contribuent à faire du Terreau un espace sûr, accueillant et respectueux pour tou·te·x·s.

# Le Groove

## Rapport de la Coordination Groove

Le Consortium Groove comptabilise 102 ouvertures sur l'année 2025, atteignant ainsi l'objectif annuel fixé par la Ville de Genève dans le cadre de la concession relative à l'exploitation de la salle socio-culturelle du Carré-Vert. En moyenne, la salle a accueilli 7 événements par mois, avec des pics en janvier, mai, octobre et décembre (entre 8 et 16 événements chacun). Les mois de juillet et août n'ont totalisé ensemble que 5 événements en raison de la fermeture estivale.



Crédit : Nore6l au Groove, le 19.12.25 @julien.4k

Parmi ces 102 ouvertures figurent 79 productions culturelles (53 portées par le Collectif Nocturne, 22 par le Corner 25 et 4 par le Consortium lui-même) ainsi que 23 résidences artistiques (17 gérées par le Collectif Nocturne et 6 par le Corner 25). En 2025, le Groove a accueilli 14 657 visiteur·euse·x·s, soit une légère diminution de 1 009 personnes par rapport à 2024. Cette baisse s'explique principalement par plusieurs annulations ponctuelles et par les ajustements liés à la fin du processus de restructuration engagé en 2024.

L'année 2025 s'est inscrite dans la continuité du travail de refondation mené l'année précédente. Après une année 2024 marquée par une profonde réorganisation, 2025 a été l'occasion de consolider les acquis, d'éprouver la nouvelle organisation et de redéployer pleinement la dynamique culturelle du lieu. La coordination du Consortium a concentré ses efforts sur trois axes : la stabilisation des équipes, la qualité de la programmation et le renforcement de l'inscription du Groove dans le tissu culturel genevois.

## Temps forts de l'année 2025

Plusieurs rendez-vous ont marqué durablement l'année 2025. Le Mapping Festival a investi l'ensemble du lieu du 22 au 29 mai, transformant la salle, le foyer et les espaces annexes en parcours immersif gratuit et accessible à toutes et tous pendant une semaine. Ce partenariat a permis d'expérimenter une utilisation diurne du Groove comme espace d'exposition, ouvrant le lieu à des publics qui ne le fréquentent pas habituellement. Ce format inédit, croisant arts visuels, performance et installation interactive, a valeur de prototype pour la programmation future du foyer.

Le 10e anniversaire du Collectif Nocturne, célébré le 6 septembre, a réuni équipes, bénévoles, artistes et public autour d'une programmation exclusivement féminine, agrémentée d'archives, de vidéos rétrospectives et de retrouvailles. Portée par la commission événementielle, cette soirée a offert un

moment de reconnaissance collective du chemin parcouru depuis 2015 et a réaffirmé l'engagement du Collectif en faveur de la visibilité des artistes femmes dans la nuit genevoise.

Les Portes Ouvertes du 5 juin ont marqué, quant à elles, le lancement officiel du projet pilote de conversion temporaire du foyer en espace d'exposition artistique. Inaugurée par un vernissage de deux artistes plasticiennes et plusieurs DJ sets, cette soirée a resserré les liens entre équipes fixes, bénévoles, artistes et habitant·e·x·s du quartier.

Parmi les autres temps forts de l'année, on peut citer la venue de Queen Ifrica (27 juin), figure internationale du reggae jamaïcain invitée par le Corner 25 ; le passage des Lambrini Girls et de Crème Solaire (28 février), dans le cadre du Festival Antigél, qui a rassemblé un public venu en nombre pour une des soirées les plus intenses de la saison punk ; le Mini Ball des Revlon Dolls (24 août), célébration de la culture ballroom et voguing portée par deux Godmothers internationales ; l'ouverture du Black Movie Festival sur six soirées en janvier, qui a posé le ton d'une année placée sous le signe de la diversité musicale et culturelle ; la Soirée de soutien à la Jamaïque (13 décembre), qui a rassemblé une dizaine de sound systems romands et internationaux autour d'un geste de solidarité ; et, en fin d'année, la venue du rappeur québécois Rowjay (19 décembre), dans une salle comble.

## Partenariats et ancrage local

Le Consortium poursuit sa mission de promotion d'une grande diversité d'expressions musicales et artistiques, en renforçant son ancrage territorial et en s'inscrivant en complémentarité avec l'offre culturelle genevoise. En 2025, 48 collaborations, soit 61 % de la programmation du Collectif Nocturne, ont été nouées avec des festivals, associations locales et structures suisses.

Cette dynamique collaborative s'est concrétisée avec une dizaine de festivals partenaires, une vingtaine d'associations culturelles, labels et collectifs, et plusieurs partenaires institutionnels. Parmi les festivals figurent notamment Black Movie, Antigél, Mapping Festival, Transforme Festival et Murs du Son (TSHM Carouge). Côté institutionnel, le Groove a renouvelé ses partenariats avec le Service de la Jeunesse de la Ville de Genève, le GLAJ-GE et le Parlement des Jeunes Genevois (PJG), le Service Agenda 21 Ville durable, les TSHM (Carouge, Thônex, Genève) et le Tournoi antiraciste.

Cet ancrage dans le tissu genevois est tout aussi visible dans le choix des artistes. Sur les 475 artistes monté·e·x·s sur la scène du Groove en 2025, une large majorité sont des talents émergents de la scène locale et suisse, complété·e·x·s par une dizaine de têtes d'affiche internationales, parmi lesquelles Queen Ifrica, Lambrini Girls, Rowjay, Sam Quealy et Vibronics. Sur l'année, 64,5 % des artistes programmé·e·x·s sur scène ont moins de 32 ans.

Du côté du Corner 25, la fidélité aux sound systems de la région et aux sonorités roots/dub/reggae s'est traduite par une dizaine de rendez-vous récurrents (Sound System Celebration, Wicked Vibes, Dub School, Roots Corner, State of Emergency, etc.). Au total, plus d'une trentaine de sound systems suisses et internationaux se sont succédé aux côtés des membres de l'APCAM, confirmant le rôle du Groove comme l'un des pôles centraux de la scène sound system romande.

En matière de diffusion, le Consortium collabore avec les médias locaux Calvin Station, Couleur 3, Radio Vostok, Agenda 360 et Le Courrier, assurant une visibilité à la programmation auprès des publics genevois et romands.

## Mission socio-culturelle et jeunesse

Fidèle à sa mission socio-culturelle inscrite dans la concession, le Groove a poursuivi en 2025 un travail soutenu en direction des jeunes, principalement âgé·e·x·s de 15 à 25 ans, à la fois comme public, comme organisateur·ice·x·s et comme artistes. Bénévoles et salarié·e·x·s ont collaboré sur une série de projets portés par, pour et avec la jeunesse.

En avril, le festival « Murs du Son », organisé par les TSHM de la Ville de Carouge pour fêter leurs 25 ans, a investi le Groove sur deux soirées successives, valorisant une quinzaine d'artistes locaux souvent à leur première expérience scénique dans un lieu de cette ampleur. En mai, la cérémonie de remise des Prix

Jeunesse 2025, organisée par le GLAJ-GE et le Parlement des Jeunes Genevois, s'est tenue au Groove, valorisant l'engagement des jeunes à Genève et ponctuée par les performances de trois jeunes artistes féminines. Dans la continuité, le tremplin du Transforme Festival a réuni sur la scène du Groove huit jeunes artistes émergent·e·x·s, sélectionné·e·x·s et accompagné·e·x·s par un collectif de jeunes bénévoles, dans une logique de transmission par les pairs.

En juin, deux soirées ont été coproduites avec les TSHM de la Ville de Genève (Geneva United) et ceux de la commune de Thônex, offrant à des jeunes suivi·e·x·s par ces équipes l'opportunité de s'initier concrètement aux différentes étapes de la production culturelle. En juillet, deux ateliers de DJing ont été organisés en collaboration avec Helvetiarockt, destinés aux filles, femmes, personnes intersexes, non-binaires, transgenres et agenres âgé·e·x·s de 14 à 25 ans.

En octobre, le Groove a une nouvelle fois été mandaté par le Service de la Jeunesse de la Ville de Genève pour accueillir l'after des Promotions Citoyennes, une soirée dédiée aux jeunes atteignant la majorité, pour nombre d'entre eux·elles·x leur toute première expérience en milieu festif et culturel, encadrée avec une attention particulière portée à la prévention et à la réduction des risques. En novembre, deux ateliers gratuits d'initiation aux vibrations musicales ont été proposés en collaboration avec la Geneva Camerata (GECA) et les Concerts du Cœur Genevois, à destination des personnes en situation de déficience auditive, un projet pilote ouvrant une nouvelle piste d'accessibilité. En décembre, le K-Pop Fest, coproduit avec Azure Lake et le Service de la Jeunesse, a permis d'ouvrir la salle à une journée culturelle coréenne, mêlant performances, DJ sets et médiation autour d'un univers très investi par les jeunes publics.

Cet ensemble d'actions confirme la place du Groove comme l'un des rares lieux genevois où la jeunesse peut simultanément être programmée, formée, accompagnée et accueillie dans un cadre culturel exigeant.

## Mission diversité et inclusivité

Le Consortium s'est fixé pour objectif de faire du Groove un lieu véritablement inclusif, tant sur scène qu'au niveau du public et dans les équipes salariées et bénévoles. Dans la vie culturelle nocturne, la surreprésentation masculine sur scène demeure la norme. Conscient de cet état de fait, le Consortium agit simultanément sur plusieurs fronts.

### Sur scène

Sur les 79 événements publics, 64 % comptaient un line-up majoritairement masculin, 16 % un line-up mixte, 13 % un line-up féminin et 7 % un line-up à dominante non-binaire. Par rapport à 2024, on observe une légère diminution de la proportion de femmes dans les line-ups (-2 %) et une progression d'un point de la programmation non-binaire. En nombre effectif, les 79 événements ont rassemblé 475 artistes : 332 hommes, 125 femmes et 18 personnes non-binaires, soit 70 % d'hommes, 26 % de femmes et 4 % de personnes non-binaires. Le taux global de représentation des minorités de genre sur la scène du Groove s'établit donc à 30 %.

Cet équilibre demeure un chantier. Le Consortium maintient l'objectif inscrit dans sa concession d'une représentation paritaire sur scène. Les line-ups féminins et non-binaires ont bénéficié en 2025 d'une mise en avant particulière : soirée des 10 ans du Collectif Nocturne, Prix Jeunesse, Mini Ball Revlon Dolls, soirée Lambrini Girls (Antigel), ateliers DJing avec Helvetiarockt et soirée Yes We Care !.

### Dans les équipes de travail et chez les bénévoles

Le nombre total de personnes impliquées au Groove est de 107 : 3 employé·e·x·s fixes, 54 employé·e·x·s sur appel (bar, accueil des publics, technique, intendance) et 50 bénévoles, dont 12 membres du Collectif Nocturne et 38 membres du Corner 25. L'organe de coordination et l'équipe fixe, auparavant à majorité féminine (6 femmes pour 3 hommes), sont désormais à majorité masculine (5 hommes pour 2 femmes). Cette évolution s'explique notamment par la réorganisation des postes intervenue fin 2024 : l'équipe fixe est passée de cinq fonctions à temps réduit à trois postes regroupant plusieurs rôles, avec des taux d'activité plus élevés.

Indicateur	Hommes	Femmes	Non-binaires
Artistes sur scène (475 total)	70 % (332)	26 % (125)	4 % (18)
Employé·e·x·s fixes (3)	2	1	-
Employé·e·x·s sur appel (54)	69 % (37)	24% (13)	7% (4)
Bénévoles (50)	80% (40)	18% (9)	2% (1)
Total équipes (107 personnes)	74% (79)	21% (23)	5% (5)

La majorité des équipes a moins de 32 ans. L'équipe technique demeure entièrement non-mixte et masculine, tandis que les équipes bar et accueil sont presque paritaires.



Crédits :

Revlon Dolls Mini Ball au Groove, le 24.08.25 @ballroom.moments

Wicked Vibes au Groove, le 21.03.25 @focale.souvenirs

Sam Quealy au Groove, le 20.02.25 @amdophoto

## Accueil des publics et formation

Plusieurs actions ont été menées pour renforcer la qualité de l'accueil et assurer un environnement inclusif et sécurisant. Une formation en présentiel intitulée « Accueillir en toute inclusivité », animée par l'association We Can Dance It, a sensibilisé les équipes aux enjeux liés à la prise en charge des violences sexistes et sexuelles (VSS). Les notions de sexe, genre, orientations sexuelles, mécanismes du sexisme et violences de genre en milieu festif ont été explorées à travers des cas pratiques inspirés de situations concrètes. En parallèle, des améliorations matérielles ont été apportées (lampes torches, trousse de premiers soins complètes) et la coordination des équipes ainsi que le suivi des incidents ont été affinés.

## Technique, bâtiment et bar

L'année 2025 a été marquée par plusieurs évolutions significatives en matière d'infrastructures et d'organisation interne.

Le chantier principal a concerné la mise à niveau du système de détection incendie. Un travail de fond mené auprès de la DPBA (Direction du patrimoine bâti, Ville de Genève) a permis de travailler avec les services de la Ville pour s'assurer de la sécurité incendie du bâtiment. Des travaux ont été réalisés pour installer de nouveaux détecteurs de température dans la salle principale et dans le fumoir, renforçant significativement la sécurité du lieu. En parallèle, une réorganisation en profondeur des procédures de sécurité incendie a été accompagnée tout au long de l'année par l'entreprise experte Ecoservice, débouchant sur un cahier des charges précis et la mise à jour complète des documents réglementaires. Un système de vidéosurveillance a

également été déployé dans les espaces du bar et de l'atelier, dans le strict respect de la législation genevoise en vigueur.

Sur le plan technique, une partie du système d'amplification des retours de scène a dû être remplacée à la suite d'une panne, avec un choix porté sur du matériel L-Acoustics, gage de fiabilité et de qualité sonore. Un entretien régulier de l'ensemble des équipements a permis de prolonger la durée de vie du matériel existant. Un système de cimaises a été installé dans le foyer pour accrocher des œuvres sans perforer les murs, offrant une scénographie flexible aux expositions temporaires, dispositif inauguré lors des Portes Ouvertes et à nouveau mobilisé pour le Mapping Festival.

L'organisation de l'équipe technique a évolué : elle est désormais composée de 18 personnes. La réduction de l'effectif s'est accompagnée d'une augmentation du volume d'heures régulières pour les membres les plus investis, et de l'intégration de nouveaux profils, contribuant à un renouvellement générationnel. L'équipe rassemble aujourd'hui des technicien·ne·x·s âgé·e·x·s de 18 à 39 ans.

Le bar a connu d'importantes évolutions esthétiques et organisationnelles en 2025. Une rénovation complète a été réalisée durant l'été : mise en peinture du bar dont le visuel a été créé et peint par le jeune artiste genevois FENGMI (également à l'origine de la fresque du fumoir). L'affichage de la carte a été repensé grâce à un système modulable en bois, permettant une mise à jour simple et flexible de l'offre. L'offre a été diversifiée avec une collaboration renforcée avec le producteur local Bière des Gazomètres (bière spéciale évoluant au fil des produits de saison), l'introduction du Prosecco et de l'Aperol, et une révision des prix garantissant un positionnement cohérent tout en maintenant une offre d'entrée accessible.

## Communication

Suite à la restructuration du Groove, le budget communication a été réduit de moitié, limitant fortement les marges de manœuvre. Malgré cette contrainte, le Groove a pu amorcer un renouvellement de son image via sa signalétique, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du bâtiment : mise à jour des panneaux, rénovation du bar avec un affichage plus clair et professionnel, peinture du fumoir par FENGMI, installation d'un grand sticker au logo du Groove dans le hall d'entrée et pose d'une banderole extérieure. Autant de gestes qui renforcent la visibilité et l'identification du lieu.

La communication digitale a été maintenue à un niveau stable, en s'appuyant sur les fondations de la ligne graphique définie en 2024. L'accompagnement pendant huit mois d'un stagiaire de l'AI (Assurance-Invalidité) aux côtés de la responsable de la communication a contribué au développement des contenus digitaux, notamment à travers la captation et le montage vidéo, ainsi que la création et le lancement d'un compte TikTok visant à mieux atteindre le cœur de cible du Groove (16–25 ans).

## Enjeux et défis 2025

L'année 2025 aura été, pour le Groove, une année de consolidation traversée par plusieurs défis structurels majeurs.

Le premier enjeu, hérité de 2024, a été la mise en œuvre concrète de la nouvelle organisation RH. Le passage de cinq postes fixes à temps réduit à trois postes regroupant plusieurs responsabilités a impliqué une montée en charge rapide des personnes en poste, un réajustement continu des périmètres de responsabilité et un travail d'appropriation des outils de coordination par l'ensemble de l'équipe. Cette transition, nécessaire à l'équilibre financier, a demandé une grande adaptabilité aux équipes et une vigilance particulière sur la charge de travail.

Le deuxième enjeu a concerné la baisse de fréquentation (–1 009 visiteur·euse·x·s par rapport à 2024). Cette diminution, bien que modérée, s'explique par plusieurs annulations ponctuelles, par la réduction du nombre d'ouvertures et par les effets différés de la restructuration sur la visibilité du lieu. Elle s'inscrit dans une tendance observée à l'échelle romande et interroge sur l'évolution des habitudes de sortie des publics, en particulier après les soubresauts des années 2020–2023.

Le troisième enjeu a concerné le volet sécurité et mise aux normes, particulièrement exigeant cette année : mise à niveau du système de détection incendie, déploiement de la vidéosurveillance, refonte des procédures et des documents réglementaires. Ces chantiers, invisibles pour le public, mobilisent pourtant une part importante du temps de coordination et sont la condition sine qua non de la poursuite des activités culturelles.

Le quatrième enjeu, enfin, porte sur les marges de manœuvre en matière de communication. La réduction de moitié du budget dédié a imposé un recentrage sur les outils digitaux et la signalétique interne. Le recours à un stagiaire AI, le lancement d'un compte TikTok et le refresh progressif de l'identité visuelle traduisent la volonté de maintenir une présence forte malgré des moyens réduits.

Malgré ces défis, l'année 2025 a permis de valider la solidité de la nouvelle architecture organisationnelle et d'ouvrir des espaces nouveaux : usage du foyer pour les expositions, diversification des formats (ateliers, performances, conférences), ancrage renforcé dans le tissu jeunesse et associatif.

## Perspectives 2026

L'année 2026 s'ouvre dans la continuité du chemin parcouru. Trois axes structureront les priorités du Consortium.

**Consolider l'équilibre organisationnel et financier.** Après une année 2024 de refondation et une année 2025 de stabilisation, l'enjeu est désormais de pérenniser les acquis : fiabiliser les indicateurs de pilotage, prolonger les bonnes pratiques de gestion du bar et des stocks, consolider les outils de suivi des équipes sur appel, et préserver la santé des personnes en responsabilité dans une organisation désormais plus robuste.

**Développer la programmation hors ouvertures nocturnes.** Les Portes Ouvertes et le Mapping Festival ont démontré le potentiel du Groove comme espace d'exposition et de médiation en journée. En 2026, le Consortium entend développer ce format pilote : multiplier les expositions dans le foyer, ouvrir la salle à des résidences en journée, tester des formats croisés avec des associations d'éducation artistique et culturelle et renforcer les passerelles avec les publics scolaires et les habitant·e·x·s du quartier.

**Approfondir la mission diversité et inclusivité.** Le taux de représentation des minorités de genre sur scène (30 % en 2025) doit continuer à progresser pour se rapprocher de la cible paritaire. Le Consortium visera en 2026 une augmentation du nombre de programmations féminines et non-binaires, une consolidation des formations internes (accueil inclusif, prévention des VSS, gestion des situations de crise) et une diversification des profils dans l'équipe technique, actuellement non-mixte. Le travail avec les publics jeunes sera poursuivi, avec une attention renouvelée aux formats d'accompagnement par les pairs et à l'accessibilité des événements aux personnes en situation de handicap.

# Production événementielle et culturelle

## Rapport de la Commission Événementielle

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité d'une importante période de restructuration entamée l'année précédente. La fin de l'exercice 2024 avait été marquée par l'annulation de nombreux événements, impactant significativement le fonctionnement de la commission. Cette restructuration a pesé sur la dynamique de la CE : la réduction du nombre d'événements organisés a entraîné, par ricochet, une diminution du nombre de bénévoles actifs au sein de la commission.

2025 a donc été une année de reprise progressive, articulée autour de la consolidation des acquis et d'une réflexion en profondeur sur l'avenir de l'organe. Opérant au Groove et au Terreau, la CE a porté une programmation diversifiée. Dans cette optique de relance, la CE s'est vu confier l'objectif d'augmenter la fréquence des événements au Terreau. Cette stratégie vise à promouvoir le lieu en interne comme un pôle culturel central du Collectif Nocturne, en proposant des programmations enrichissantes et intéressantes qui valorisent l'identité propre de cet espace. Au total, 11 productions ont été assurées en propre par le Collectif Nocturne, complétées par 14 coproductions avec des partenaires extérieur-e-x-s, 19 mises à disposition, 2 accueils et 18 résidences artistiques.

## Partenariats et ancrage territorial

L'année 2025 a confirmé la solidité des partenariats structurants avec les festivals Antigél et Black Movie, qui demeurent des collaborateurs privilégiés du Collectif Nocturne. Le festival Black Movie a ouvert l'année avec une série de soirées thématiques au Groove en janvier, conjuguant musique live, DJs et exploration de scènes musicales du monde entier, dans la ligne de la mission socio-culturelle de l'association.

De nouvelles collaborations ont enrichi la programmation. Le festival Mapping a investi pleinement l'espace du Groove avec une exposition immersive d'une semaine en mai, ouvrant le lieu à de nouveaux formats pluridisciplinaires et à un public plus large. Cette collaboration illustre la volonté du Collectif Nocturne de dépasser le seul cadre des soirées dansantes pour accueillir des propositions artistiques diversifiées.

Un travail de mise en réseau avec des acteur·ice·x-s du champ social a également été initié et renforcé. Des collaborations ont été établies avec les TSHM de Carouge, de la Ville de Genève et de Thônex, ainsi qu'avec l'association Locados (Plan-les-Ouates), ancrant davantage le Collectif dans le tissu associatif genevois et renforçant l'accessibilité de ses activités à des publics diversifiés.

## Résidences artistiques

L'accueil de résidences artistiques a constitué un volet important de l'activité 2025 de la CE, avec 18 résidences organisées au cours de l'année. Ces moments de création in situ affirment le rôle du Collectif Nocturne dans le soutien à la création artistique genevoise, en offrant aux artistes un espace et un cadre professionnel pour développer leurs projets. Les résidences constituent un axe complémentaire à la programmation publique, enrichissant la vie du lieu au-delà des soirées ouvertes au public.

## Vers une CE renouvelée

L'un des chantiers structurants de l'année 2025 est le lancement d'un processus de refonte en profondeur de la Commission Événementielle, dans l'objectif de rendre l'organe plus pérenne et mieux structuré. Initié en septembre, ce chantier a mobilisé de nombreuses personnes actives au sein de l'association tout au long du second semestre.

Une réunion ouverte a permis de (re)définir collectivement la mission fondamentale de la CE : accompagner des jeunes dans l'organisation d'événements culturels, de A à Z, dans un cadre bienveillant et professionnel. À partir de novembre, un groupe de travail s'est consacré à la modélisation des processus métier de l'organe, de la proposition d'événement jusqu'à sa clôture, afin de clarifier les responsabilités entre salarié-e-x-s, présidence et bénévoles, et d'identifier les lacunes documentaires à combler.

Ce chantier, largement initié et discuté en 2025, a posé les bases d'une nouvelle architecture organisationnelle dont la mise en place a été engagée en 2026.



Crédits :  
THEA au Groove, le 20.02.2025 @amdophoto

# Finances

## Budget 2025 : le redressement confirmé

D'une crise existentielle à un résultat historique

Pour saisir pleinement la portée des chiffres 2025, il faut les lire à la lumière de ce que fut l'automne 2024. En septembre de cette année-là, le Collectif Nocturne faisait face à l'une des situations les plus difficiles de son histoire : un déficit accumulé sur plusieurs années, une dette devenant difficilement soutenable, et un comité contraint d'envisager ouvertement des scénarios de dissolution ou de licenciement collectif. C'est dans ce contexte de crise que la décision de restructuration a été prise, douloureuse à certains égards, mais structurante.

Le plan de redressement mis en œuvre à partir de l'automne 2024 a porté sur plusieurs axes simultanés : recalibrage des effectifs fixes et sur appel, resserrement des budgets de programmation, formalisation rigoureuse des procédures financières et RH, renforcement du contrôle interne, et instauration d'un dialogue transparent avec les partenaires et bailleurs publics. L'exercice 2024 s'est finalement conclu sur un résultat d'exploitation positif, premier retournement de tendance après le déficit profond de 2023. En 2025, ce redressement trouve sa pleine et fière confirmation.

Un résultat net largement au-dessus du budget

Au terme des douze mois de l'exercice 2025, le Collectif Nocturne dégage un résultat net positif de CHF 104'641, soit CHF 35'433 au-dessus du budget prévisionnel de CHF 69'208. La fortune propre négative héritée de 2023 est intégralement résorbée et il ressort un bénéfice reporté de CHF 76'601. L'ensemble des centres de coût clôture dans le vert pour la première fois depuis 2022.

Budget et résultats 2025 (en CHF milliers)			
	Budget 2025	Résultats 2025	Écart
Total charges d'exploitation	-941	-817	124
Divers	-46	-9	37
Total produits d'exploitation	402	365	-37
Subventions	654	553	-101
Produits hors exploitation	0	12	12
<b>Résultat</b>	<b>69</b>	<b>104</b>	<b>35</b>

Les produits sont légèrement inférieurs aux prévisions, essentiellement en raison de recettes bar en deçà du budget et d'un objectif de soutien privé ou subventionnement public inférieur aux prévisions. Toutefois, les nouveaux outils de pilotage ont permis aux charges d'être maîtrisées, notamment sur les postes techniques et de production, ce qui permet au résultat final d'être confortablement positif.

Les charges : une maîtrise exemplaire

Les charges totales s'élèvent à environ CHF 826'000, soit environ CHF 161'000 sous le budget. Cette économie est d'autant plus remarquable qu'elle intervient sans compromettre la qualité de la programmation ou les conditions de travail :

Analyse des principales charges (en CHF milliers)			
Catégorie	Budget	Résultats	Économie
Technique & aménagement	73	44	-29
Production artistique	96	73	-23
Salaires	566	526	-40
Bar (achats & frais)	74	61	-13
Frais généraux	85	83	-2

Les salaires représentent 64 % des charges totales, cohérent avec une association dont l'activité repose essentiellement sur le travail humain. Leur maîtrise (CHF 40'000 sous le budget) résulte d'une planification RH plus rigoureuse et d'une meilleure anticipation des besoins en personnel sur appel, l'un des postes historiquement les plus volatils.

Des résultats positifs dans chaque commission

Pour la première fois depuis plusieurs années, tous les centres de coût clôturent positivement :

Centre de coût	Responsabilité	Résultat
(A) Vie associative	Comité	+CHF 1'038
(B1) Production culturelle Terreau	CE	+CHF 3'007
(B2) Production culturelle Groove	CE	+CHF 11'285
(C) Gestion Terreau	CT	+CHF 19'595
(D) Gestion Groove	CG	+CHF 69'716
Total		+CHF 104'641

Le Groove concentre la majorité du résultat positif, reflet de son poids économique dans l'activité globale. Le Terreau contribue de manière significative avec un excédent cumulé CHF 19'595, signe que la gestion du lieu a atteint une maturité opérationnelle réelle.

Une fondation solide pour la suite

Ces résultats sont le signe d'une transformation en profondeur. En moins d'un an, l'association est passée d'une situation de crise existentielle à un résultat net sain, une fortune propre rétablie et des outils de pilotage désormais éprouvés.

La vigilance reste de mise. La saisonnalité de l'activité et la nécessité d'investissements futurs dans les deux lieux constituent des défis réels et anticipés. Mais 2025 marque sans équivoque le passage d'un Collectif en redressement à un Collectif en bonne santé financière, et cela, l'ensemble des équipes bénévoles et salariées en portent une part de fierté méritée.

# Notre équipe, aujourd'hui et demain

## Évolution des équivalents temps plein (ETP)

L'année 2025 marque, du point de vue des équivalents temps plein (ETP) du Collectif Nocturne, la sortie progressive de la crise organisationnelle de 2023–2024 et la stabilisation de la nouvelle architecture RH issue de la restructuration. Cette restructuration, qui couvre l'ensemble des activités, s'est traduite par un resserrement des effectifs fixes et une réorganisation des périmètres de responsabilité.

Mois	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Jun.	Jul.	Août	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.
2024	7.37	10.27	9.48	9.17	13.41	9.78	6.27	4.47	7.01	6.47	5.85	5.35
2025	5.05	6.93	7.22	6.94	8.94	6.36	6.44	4.78	7.41	10.28	7.02	7.7

### ETP mensuel total du CN

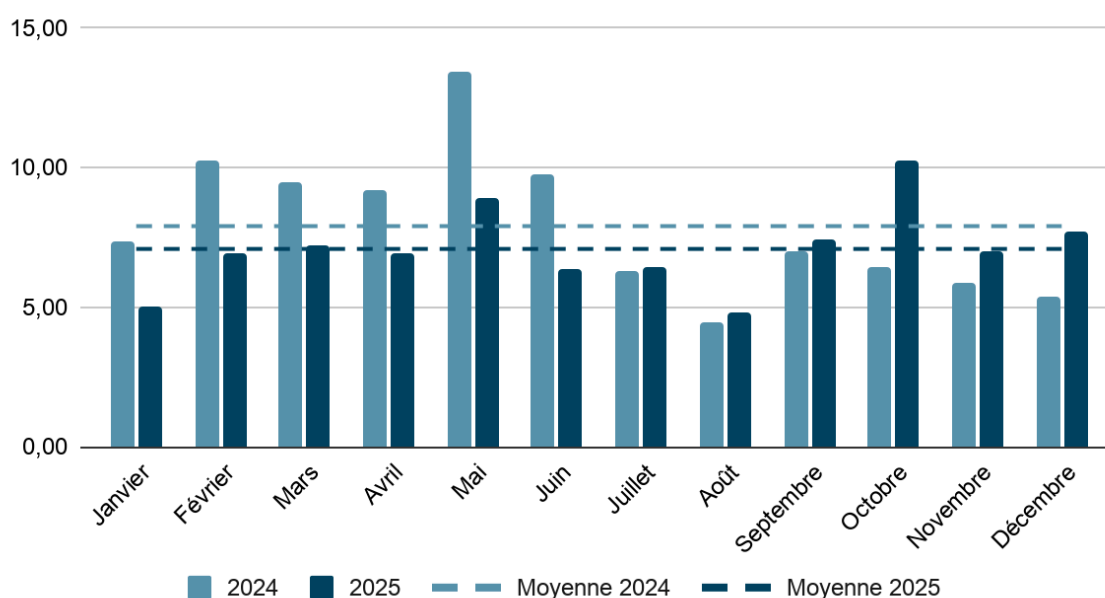


Figure 1 : Évolution mensuelle des ETP du Collectif Nocturne entre 2024 et 2025 (Le Terreau et Le Groove cumulés).  
Août 2024 ayant mis en œuvre la nouvelle organisation RH décidée.

La moyenne mensuelle d'ETP du Collectif passe de 7,91 en 2024 à 7,09 en 2025, soit une diminution de 10%. Cette baisse traduit l'effet recherché par la restructuration : alléger la masse salariale du Collectif, condition de la sortie de crise, sans renoncer au volume d'activité ni à la qualité de l'accueil sur les deux lieux.

Cette moyenne masque toutefois une bascule semestrielle marquée, visible sur la Figure 1. Au premier semestre 2024, la moyenne mensuelle culminait à 9,91 ETP, avec un pic à 13,41 ETP en mai 2024. À partir du second semestre 2024, la nouvelle organisation s'est mise en place : les ETP ont chuté à 5,90 en moyenne sur juillet–décembre 2024.

En 2025, l'année entière traduit la stabilisation de cette nouvelle architecture : 6,91 ETP en moyenne au premier semestre (contre 9,91 en 2024, soit –30 %) et 7,27 ETP au second semestre (contre 5,90 en 2024, soit +23 %). La refonte a donc concentré la baisse sur le premier semestre et a permis, dès le second semestre 2025, de retrouver un volume de travail légèrement supérieur à celui du second semestre 2024.

## La grille salariale 2026

### Genèse et objectifs

L'année 2025 a été marquée par la finalisation d'un chantier RH structurant : l'élaboration d'une grille salariale applicable à l'ensemble du personnel fixe dès 2026. Ce projet, mûri au fil de plusieurs mois de travail au sein de l'organe Comité-Coprésidences (ComCo), répond à un souhait de transparence, d'équité et de cohérence dans la reconnaissance du travail salarié au sein de l'association.

La grille poursuit trois objectifs complémentaires : offrir des conditions d'entrée accessibles pour des emplois juniors ; sécuriser les postes à responsabilités centrales en les rémunérant à la hauteur de leurs exigences ; et reconnaître explicitement la pénibilité, qu'elle soit physique, horaire ou mentale, comme critère légitime de valorisation salariale.

### Un processus participatif et rigoureux

La construction de la grille s'est appuyée sur une démarche participative. Des assemblées du personnel ont permis aux salarié·e·x·s de contribuer directement à la création des critères d'évaluation ainsi qu'à la quantification de ceux-ci pour chaque poste. Le ComCo a ensuite consolidé ces apports en procédant à une analyse transversale de chaque critère à travers l'ensemble des postes. Chaque poste a été évalué selon trois axes : expérience, pénibilité et responsabilité. Ceux-ci ont ensuite été déclinés en une série de points précis tels que niveau de formation requis, flexibilité horaire, travail de soirée, relations partenaires, responsabilité pénale, encadrement du personnel, expérience professionnelle et associative et tant d'autres.

La grille a été adoptée par le ComCo lors de sa séance du 27 août 2025, puis communiquée à l'ensemble du personnel en septembre. Un principe fondamental a guidé son application : aucun poste n'est dévalué, le Collectif s'est engagé à ne jamais appliquer une baisse de salaire résultant du nouveau positionnement.

### Structure : trois classes salariales

Classe	Salaire pour un 100%	Postes concernés
Classe 1	CHF 5'000	Postes juniors, responsabilités ciblées
Classe 2	CHF 5'750	Coordinateur·ice·x·s CT, CG, CE ; Coordinateur·ice·x·s d'équipes sur appel ; administrateur·ice·x·s RH
Classe 3	CHF 6'000	Secrétaire Générale, Responsable technique et bâtiment du Groove

La grille salariale 2026 représente une étape majeure dans la structuration RH du Collectif Nocturne : elle traduit en chiffres une vision de ce que le travail salarié mérite d'être reconnu, dans une organisation portée par des bénévoles mais dépendante de l'expertise et de l'engagement de ses employé·e·x·s.

# Revue de presse

LE COURRIER

MUSIQUE

## Avec le Collectif Nocturne, la nuit reste jeune et vibrante

Lancée en 2015, la structure gérée «pour et par les jeunes» permet à 300 associations membres d'organiser leurs propres événements culturels, au Terreau et au Groove. Soirée anniversaire samedi.

MERCRÉDI 3 SEPTEMBRE 2025 FABRICE GOTTRAUX



Avec le Collectif Nocturne, la nuit reste jeune et vibrante : <https://lecourrier.ch/2025/09/03/avec-le-collectif-nocturne-la-nuit-reste-jeune/> - 3.09.2025

20 Minutes News Vidéos Découvrir

Home Suisse Romande Suisse Eurovision 2026 Conflit au Moyen-Orient Monde Mondial de hockey

Info | Suisse Romande | Genève | Genève: Les TPG lancent un horaire «jeudredis» pour les sorties nocturnes

Publié 2. décembre 2025, 12:05

GENÈVE

## Un horaire spécial «jeudredis» pour les TPG

Parmi les nouveautés pour 2026, l'offre en transports nocturnes sera élargie durant les beaux jours.

par Léonard Boissonnas

178 30 12 Marquer



Le bus 7 poursuivra son parcours jusqu'au nouveau quartier des Grands-Esserts, à Veyrier. Getty Images

Un horaire spécial «jeudredis» pour les TPG : <https://www.20min.ch/fr/story/geneve-un-horaire-special-jeudredis-pour-les-tpg-103462173> - 02.12.2026

# Conclusion

L'année 2025 a été celle où le Collectif Nocturne a non seulement fêté ses dix ans, mais a surtout prouvé sa résilience en transformant une crise profonde en un succès important pour le collectif. Ce rapport d'activité est le reflet d'une passion commune de nos équipes salariées et bénévoles pour faire vivre les murs du Terreau et du Groove.

Alors que nous tournons officiellement la page de la restructuration, nous regardons vers 2026 avec une confiance nouvelle. Forts d'une santé financière retrouvée et d'une structure interne plus saine, nous sommes prêts à relever de nouveaux défis.

Notre priorité sera désormais tournée vers la préservation et le développement de ce qui constitue l'ADN et la réussite du Collectif depuis onze ans:

- Une culture par et pour les jeunes : Nous continuerons à offrir des espaces où la jeunesse genevoise peut non seulement se retrouver, mais aussi créer, s'organiser et se former.
- Une nuit saine et accueillante : À travers nos pôles de médiation, de prévention et nos engagements pour l'inclusivité, nous restons déterminés à faire du Terreau et du Groove des lieux sûrs pour toutes et tous.
- Le rayonnement de notre vision : Nous souhaitons continuer à promouvoir notre modèle de gestion et notre vision de la vie nocturne.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'implication de chacune et chacun d'entre vous. Nous tenons à adresser un immense merci à toutes les personnes qui font fonctionner cette structure au quotidien.

Merci à nos **323 associations membres** qui font vivre nos lieux ;

Merci aux **32 bénévoles actifs** pour leur temps et leur travail ;

Merci aux **133 personnes employées** et aux **149 membres individuels** qui soutiennent notre mission ;

Merci aux **475 artistes** qui sont monté-e-x-s sur scène cette année ;

Merci enfin aux institutions, et particulièrement à la Ville et au canton de Genève, qui nous soutiennent et nous permettent d'accomplir nos objectifs culturels et sociaux. Merci également aux différents bailleurs de fonds privés qui ont soutenu notre activité 2025, tels que le Fonds Mécénat des SIG ou encore la Fondation Meyrinoise du Casino. Merci également à la Loterie Romande qui s'est engagée dans le soutien de l'infrastructure scénique du Terreau, projet qui verra le jour en 2026 et qui sera développé dans le prochain rapport d'activités annuel.

C'est grâce à cette force collective que nous continuerons de faire briller la nuit genevoise.

**Le Collectif Nocturne**